

# 深圳市晨光乳业有限公司

## 2020 年度老产品包装设计和公司 vi 升级项目

### 招标公告（重招）

深圳市晨光乳业有限公司就“2020 年度老产品包装设计和公司 vi 升级(重招)”，诚邀贵单位参与投标，项目招标内容如下：

- 一、 招标书编号：ZB2020042 【(简)重】
- 二、 招标标的：

服务内容	服务时间
2020 年度老产品包装设计和公司 vi 升级	1 年

注：详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目中的全部内容进行投标报价，如有缺漏将导致投标无效。

#### 三、 报名时间及报名方式、投标截止时间和地址：

1. 投标报名时间：2020 年 2 月 24 日 17 时 30 分截止

报名流程：递交投标报名资料（签字盖章扫描 PDF）→发送指定邮箱→报名成功发放招标文件电子版

2. 报名方式：详见附件《投标确认报名表》
3. 投标截止时间：2020 年 3 月 17 日 14 时 30 分
4. 投标地址：深圳市晨光乳业有限公司采购科 105 室

#### 四、 开标时间和地址：

1. 开标时间：2020 年 3 月 17 日 14 时 30 分（因近期受疫情影响，如时间有调整，以招标方书面通知为准）
2. 开标地点：深圳市晨光乳业有限公司会议室

#### 五、 联系方式：

1. 地址：深圳市光明区光明街道华夏路 48 号晨光乳业有限公司
2. 电话：0755-27092472
3. 传真：0755-27092472
4. Email：[yangyan@chenguang.com.cn](mailto:yangyan@chenguang.com.cn)
5. 联系人：杨燕

深圳市晨光乳业有限公司

采购科

2020 年 2 月 17 日

附件：投标报名表

## 投标报名表

项目名称：

招标编号：

序号	投标单位名称	联系人	联系电话	移动号码	邮箱	附资质资料	备注
1							

注：报名请填写本报名表，并随附以下资质文件复印件加盖公章，合并打包为一个PDF格式文档发送：

- 1、投标人营业执照副本复印件（“三证合一”或“五证合一”，请网上打印信息资料）；
- 2、投标人具有国内外食品快消行业品牌战略咨询或品牌设计同等资质和能力，VI设计和应用案例、同类乳品产品包装设计服务案例，有乳品行业合作经验的优先（提供合同关键页证明，含项目名称、签署日期、双方盖章；以及代表案例简介）；
- 3、服务团队核心成员具有国际、国内一线企业专业品牌机构的服务经验，有乳品行业设计成功案例优先（提供相关人员从业经验、服务客户以及代表案例简介）投标单位名称（加盖公章）。
- 4、为更好服务本项目设计需求，报名成功结束后，我司将在2个工作日内进行投标人线上评估会，评估合格后的报名供应商方可准入进行参与投标，评估不合格则不能进入投标环节。

单位地址：

法定代表人或授权委托人签字：

日期： 年 月 日