

深圳市晨光乳业有限公司

2020 年度品牌营销服务项目

招标公告

深圳市晨光乳业有限公司就“2020 年度品牌营销服务项目”，诚邀贵单位参与投标，项目招标内容如下：

- 一、 招标书编号：ZB2020001（简）
- 二、 招标标的：

服务内容	服务时间
2020 年度品牌营销服务项目	1 年

注：详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目中的全部内容进行投标报价，如有缺漏将导致投标无效。

三、 报名时间及报名方式、投标截止时间和地址：

1. 投标报名时间：2020 年 3 月 12 日至 18 日 17 时 30 分截止

报名流程：递交投标报名资料（签字盖章扫描 PDF）→发送指定邮箱→报名成功发放招标文件电子版

2. 报名方式：详见附件《投标确认报名表》
3. 投标截止时间：2020 年 4 月 10 日 10 时 00 分
4. 投标地址：深圳市晨光乳业有限公司采购科 105 室

四、 开标时间和地址：

1. 开标时间：2020 年 4 月 10 日 10 时 00 分
2. 开标地点：深圳市晨光乳业有限公司会议室

五、 联系方式：

1. 地址：深圳市光明区光明街道华夏路 48 号晨光乳业有限公司
2. 电话：0755-27092472
3. 传真：0755-27092472
4. Email：yangyan@chenguang.com.cn
5. 联系人：杨燕

深圳市晨光乳业有限公司
业务专用章
采购室

2020 年 3 月 12 日

附件：投标报名表

投标报名表

项目名称：

招标编号：

序号	投标单位名称	联系人	联系电话	移动号码	邮箱	附资质资料	备注
1							

注：报名请填写本报名表，并随附以下资质文件复印件加盖公章，按顺序合并打包为一个PDF格式文档发送：

- 1、投标人营业执照副本复印件（“三证合一”或“五证合一”，请网上打印信息资料）；
- 2、投标人具有国内外快消行业品牌营销策划成功案例，并且具备为上市乳企整体品牌服务连续超过2年以上经验的优先（提供合同关键页证明，含项目名称、签署日期、双方盖章；以及代表案例简介）；
- 3、服务团队核心成员具有国际、国内一线品牌营销专业机构从业经验，并且具有新零售、新媒体运营服务经验优先。（提供相关人员国际、国内一线品牌、及新零售、新媒体从业经验、服务客户以及代表案例简介）；
- 4、本项目合作方式为“月费制”，可通过“月度服务”的形式，为企业提供全案运营、新品推广、节点营销、事件营销等整合营销服务，可驻场的企业优先。第1季度结束需提交成果报告，根据产出成果质量决定是否继续合作。（出具意向说明函，投标人自拟）
- 5、为更好服务本项目设计需求，报名成功结束后，我司将在2个工作日内举行供应商评估会，评估得分前三名视为合格供应商，可准入进行参与投标，评估不合格则不能进入投标环节。

单位地址：

法定代表人或授权委托人签字：

日期： 年 月 日