

深圳市晨光乳业有限公司

2020 年度老产品包装设计和公司 vi 升级项目

招标公告

深圳市晨光乳业有限公司就“2020 年度老产品包装设计和公司 vi 升级”，诚邀贵单位参与投标，项目招标内容如下：

- 一、 招标书编号：ZB2020010
- 二、 招标标的：

| 服务内容 | 服务时间 | 最高招标限价 (含增值税专用发票) |
|-------------------------|------|----------------------|
| 2020 年度老产品包装设计和公司 vi 升级 | 1 年 | ¥1,300,000.00 |

注：详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目中的全部内容进行投标报价，如有缺漏或超过最高招标限价，将导致投标无效。

三、 报名时间及报名方式、投标截止时间和地址：

1. 投标报名时间：2020 年 4 月 21 日至 27 日 17 时 30 分截止

报名流程：递交投标报名资料（签字盖章扫描 PDF）→发送指定邮箱→报名成功发放招标文件电子版

（为更好服务本项目设计需求，报名成功结束后，我司将在 2 日内举行供应商评估会，评估得分前五名视为合格供应商，评估合格后方可发放招标文件）

2. 报名方式：详见附件《投标报名表》
3. 投标截止时间：2020 年 5 月 15 日 10 时 00 分
4. 投标地址：深圳市晨光乳业有限公司采购科 105 室

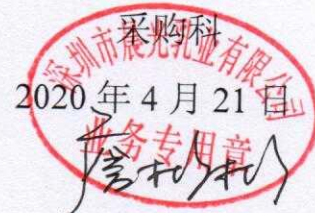
四、 开标时间和地址：

1. 开标时间：2020 年 5 月 15 日 10 时 00 分
2. 开标地点：深圳市晨光乳业有限公司会议室

五、 联系方式：

1. 地址：深圳市光明区光明街道华夏路 48 号晨光乳业有限公司
2. 电话：0755-27092472
3. 传真：0755-27092472
4. Email：yangyan@chenguang.com.cn
5. 联系人：杨燕

深圳市晨光乳业有限公司



附件：投标报名表

投标报名表

项目名称：

招标编号：

| 序号 | 投标单位名称 | 联系人 | 联系电话 | 移动号码 | 邮箱 | 附资质资料 | 备注 |
|----|--------|-----|------|------|----|-------|----|
| 1 | | | | | | | |

注：报名请填写本报名表，并随附以下资质文件复印件加盖公章，合并打包为一个PDF格式文档发送：

- 1、投标人营业执照副本复印件（若三证合一须同时提供国家企业信用信息公示系统投标人“基础信息”内容截图）；
- 2、投标人具有国内外食品快消行业品牌战略咨询或品牌设计同等资质和能力，VI设计和应用案例、同类乳品产品包装设计服务案例，有乳品行业合作经验的优先（提供合同关键页证明，含项目名称、签署日期、双方盖章；以及代表案例简介）；
- 3、服务团队核心成员具有国际、国内一线企业专业品牌机构的服务经验，有乳品行业设计成功案例优先（提供相关人员从业经验、服务客户以及代表案例简介）投标单位名称（加盖公章）；
- 4、投标人情况介绍表；
- 5、报名表、资格声明表及报名提交的资质资料需发电子稿及盖章签名扫描件至指定邮箱并电话确认。

单位地址：

法定代表人或授权委托人签字：

日期： 年 月 日

*投标人情况介绍表

| | | | | | |
|-----------|------|--------------|--------------|----------------|-------|
| 单位名称 | | | | | |
| 地址 | | | | | |
| 主管部门 | 法人代表 | | 职务 | | |
| 经济类型 | 授权代表 | | 职务 | | |
| 邮编 | 电话 | | 单位成立日期 | | |
| 单位简介及机构设置 | | | | | |
| 单位优势及特长 | | | | | |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | M ² | |
| | 职工总数 | 人 | 建筑面积 | M ² | |
| | 资产情况 | 净资产 | 万元 | 固定资产原值 | 万元 |
| | | 负债 | 万元 | 固定资产净值 | 万元 |
| 财务状况 | 年度 | 主营收入 (万元) | 收入总额 (万元) | 利润总额 (万元) | 资产负债率 |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标单位名称 (加盖公章):
 单位地址:
 法定代表人或授权委托人签字:
 日期: 年 月 日